

zintuiglijke sfeerbeleving  
Kim van der Leest / Mary-Ann Matthijs

www.warmwithsenses.nl

## sfeervolle omgeving essentieel voor hotelgast

*Drs. Kim van der Leest is sinds 2001 gespecialiseerd in het creëren van werk- of leefomgevingen met positief effect op de zintuigen. De opdrachtgevers waarvoor zij maatwerk verricht zijn onder meer zorginstellingen, onderwijsinstellingen, (horeca)bedrijven en projectinrichters. Achterliggende filosofie van het concept dat Warm With Senses hanteert, is dat de via de zintuigen totale waargenomen sfeer het gedrag en welzijn van mensen beïnvloedt. Warm With Senses speelt in op de werking van kleur, geur en muziek en zorgt voor de optimale combinatie van deze elementen. Naast begeleiding van conceptontwikkeling is Kim een veelgevraagd spreker. Met haar interactieve en boeiende sessies inspireert ze haar publiek ook maanden nog na dato.*

Via passende zintuiglijke sfeerbeleving kan een omgeving prettiger gemaakt worden. Het gaat hierbij om de samenhang tussen ons fysiek, mentaal, emotioneel en spiritueel welbevinden. Specifiek in de hotellerie en wellness geldt dat een omgeving waarin gasten zich op hun gemak voelen essentieel is. Inmiddels staat dankzij diverse onderzoeken vast dat een aantal aspecten positieve invloed heeft op onze gezondheid:

- ventilatie met ruime toevoer van frisse lucht
- visuele toegang/zicht op natuur (tuin, bomen of andere natuurlijke elementen)
- doordachte toepassing van (dag)licht en kleur
- reductie van geluid

Van der Leest: "Om een optimaal sfeerresultaat te verkrijgen, leg ik voor de opdrachtgever verbanden tussen biologie (gedrag en welzijn), binnenhuisarchitectuur (vorm en gevoel) en bedrijfskunde (resultaat)." Als geen ander weet zij hoe het gedrag en het welzijn van mensen wordt



*'Vaak wordt vergeten dat juist ruiken  
en voelen belangrijk zijn om ons  
ergens veilig en geborgen te voelen'*

bepaald door hun omgeving. "Het effect is zichtbaar in een versterkte eigenheid van bedrijf of instelling, maar in de zorg ook merkbaar door praktijkvoorbeelden waar men rapporteert over minder pijn, minder anesthesie en het eerder ontslaan van patiënten. In hotels en wellnesscentra voelen gasten zich welkom en ontspannen, waardoor ze er graag lang(er) vertoeven. Ook medewerkers voelen zich meer betrokken in een ontspannen omgeving, waardoor stress en ziekteverzuim worden gereduceerd."

#### *zintuiglijke sfeerbeleving*

Kleuren, geuren en geluiden zijn van grote invloed op de balans tussen innerlijk en uiterlijk alsmede op de sfeer in leef- en werkomgevingen. "Alhoewel de gekozen kleuren zelf een aardig kleurenpalet kunnen vormen, is hiermee nog veel meerwaarde te behalen. Hoe kleur wordt toegepast in relatie tot een betere oriëntatie in bijvoorbeeld hotelgangen of beter zicht voor ouderen, in relatie tot de rest van de omgeving voor meer harmonie en rust of überhaupt ter ondersteuning van de activiteit in de betreffende ruimte, laat nog veel te wensen over," aldus Van der Leest. "Het is een vak apart om in een omgeving een sfeer te creëren, waarin een persoon zich thuis voelt. En om zich hierbij niet te laten leiden door het ego, want de meest spraakmakende omgeving is niet altijd de prettigste om in te verblijven."

Daarnaast is het een uitdaging om gezamenlijk met gebruikers en/of opdrachtgevers binnen randvoorwaarden en budgetten het gewenste sfeerbeeld te realiseren." Ze legt uit dat we in onze huidige samenleving 100 keer meer prikkels ontvangen dan pakweg 40 jaar geleden. "Belangrijk is om in een omgeving passende prikkels toe te voegen en overbodige te vermijden, zodat de mens zelf kan gedijen."

